



CURSO DE FORMACIÓN SOBRE CHINA

Tandil. Octubre de 2016



Foto: Thomas sauzedde (Flickr)



CLEPEC

CENTRO LATINOAMERICANO DE ESTUDIOS
POLÍTICOS Y ECONÓMICOS DE CHINA



UNICEN

Universidad Nacional del Centro
de la Provincia de Buenos Aires



CURSO DE FORMACIÓN SOBRE CHINA

Tandil. Octubre de 2016



Centro Latinoamericano de Estudios Políticos y Económicos de China, CLEPEC y Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, UNICEN

Fecha: 24 de Octubre

Lugar de realización: Auditorio Biblioteca Central UNICEN, Campus Universitario, Paraje Arroyo Seco, Tandil.

Programa y Actividades

9.00hs. Acreditaciones

9.15hs. Apertura

Módulo 1

9.30hs. – 11.00hs.

MÓDULO 1: Introducción general, cultura e historia de la República Popular China

Geografía, Regiones y Ciudades. Población e Idioma. Breve historia de la China previa a la Revolución Socialista. Historia desde la Revolución socialista a la actualidad. Revolución maoísta. Confucianismo- Budismo-Taoísmo y otras influencias religiosas y filosóficas en China.

Dra. María Sol Olivieri

11.00hs. Coffee break

Módulo 2

11.15hs. - 13.00hs.

MÓDULO 2: Política y relaciones bilaterales

Sistema político y estructura del Estado. Asamblea Popular Nacional – Presidentes. El Ejército de Liberación Popular. Partido Comunista: Congreso Nacional del Partido Comunista- Liga de la Juventud. Organismos de relaciones exteriores de la RPC. Política Exterior. Plan de acción de conjunto entre Argentina y China

Lic. Gerardo Girón

Módulo 3

Módulo 4

14.30 hs.

MÓDULO 3 y 4: Economía, comercio y Negociación

Reforma y apertura de la economía china: Las cuatro modernizaciones de Deng Xiao Ping. Zonas Económicas Especiales. Ingreso a la OMC. Planes quinquenales. Producto Bruto Interno de China y el aporte sectorial al mismo. Políticas industriales. El rol de la Inversión extranjera directa. Empresas estatales y sector privado. Estrategia de crecimiento y desarrollo económico.

El rol de China en la economía mundial: Relación comercial con América Latina y con Argentina en particular, exportaciones e importaciones. El rol de la inversión extranjera directa china en América Latina. Proyectos de inversión y financiación de China en Argentina, distribución sectorial. Empresas chinas en Argentina. Perspectivas de nuevas inversiones.

China, mercado objetivo: Características de los consumidores. Perfil de las principales ciudades de China. Recomendaciones para la selección de un mercado dentro de China. Estrategia comercial. Oficina de representación. Las relaciones personales y la negociación, consejos prácticos. Estructuras de pensamiento y patrones de comportamiento. Importancia del protocolo. Supersticiones. Comunicación y desarrollo de la confianza.

Lic. Gonzalo Tordini

16:30 hs Cierre y entrega de Certificados